

SUCCESSFACTORS: el PODER de ALINEAR los OBJETIVOS de TODA la EMPRESA

Informe ESPECIAL

Ante un panorama empresarial cada vez más competitivo, la importancia de contar con el Talento Humano altamente identificado, alineado y comprometido con los objetivos empresariales, es vital. Tony Dawson, Vice President Latin America de la prestigiosa corporación SuccessFactors, arribó recientemente a nuestra Capital y conjuntamente con Enrique Cerna Hurtado, Gerente General de OPENTECH, que es la empresa local representante oficial de la marca, nos concedieron las siguientes declaraciones:

IT/USERS: Sr. Dawson ¿Cuál ha sido el principal objetivo de su visita a nuestro país?

T.D.: Mi visita viene motivada por tener un contacto local más cercano con el empresariado peruano y dar el apoyo necesario a **OPENTECH** en el mercado local. Nos hemos dado cuenta que las empresas están comenzando a tener mayor interés por su capital humano y cómo administrarlo mejor ya que constituye el 70% del costo total en una empresa.

IT/USERS: ¿Cuáles son los valores agregados que ofrece su corporación en el tema de Human Capital Management?

T.D.: Somos conscientes que ha habido mucha inversión en tecnología durante los últimos años en el Perú. Administrar el desempeño de los empleados con eficacia nunca fue tan crítico como lo es en el dinámico entorno comercial de hoy. Para impulsar el aumento de la productividad, los gerentes deben supervisar el desempeño del equipo de manera coherente y brindarle a sus su-



bordinados retroalimentación y capacitación significativas.

A medida que evolucionan las expectativas, los empleados deben ser conscientes de su propio progreso todo el tiempo. Igualmente, los ejecutivos necesitan obtener visibilidad del desempeño de la organización en su totalidad.

IT/USERS: En su estancia en nuestro país ¿qué aproximaciones han tenido con el empresariado peruano?

T.D.: Hemos mantenido reuniones con altos ejecutivos de algunas empresas peruanas para medir el pulso local y estamos viendo que tanto en el Perú, como en Latinoamérica y en el mundo entero, las compañías se han dado cuenta de la enorme ventaja que hay en el adecuado manejo del capital humano y de la importancia del crecimiento en los ingresos y utilidades, con el hecho de tener a la gente

alineada con los objetivos de la empresa.

La Gerencia de RR.HH. entiende que con las metas alineadas y los empleados específicamente trabajando en ellas, al tener adecuadas políticas de compensación, se obtiene un mejor clima laboral de estabilidad y tranquilidad, reduciendo principalmente la rotación del personal que trae pérdidas a la organización y teniendo a los empleados alineados, enfocados y comprometidos en cumplir los objetivos empresariales definidos.

IT/USERS: En su opinión, cuál es la principal diferencia entre su solución y las de otros sistemas de RR.HH. ya existentes en nuestro país?

T.D.: Nuestra solución va hacia el área estratégica de la empresa. Si bien RR.HH. es el dueño de la solución, **SuccessFactors** es una herramienta de gestión para toda la empresa, totalmente basada en Internet, para ser uti-

lizada desde cualquier lugar sin importar el lugar donde el usuario se encuentre.

SuccessFactors interactúa con los Sistemas del usuario y complementa la gestión estratégica que los sistemas tradicionales no ofrecen.

IT/USERS: Sr. Cerna ¿qué actividades se vienen con relación a su *partnership* con *SuccessFactors*?

E.C.H.: Nuestra empresa *OPENTECH*, tiene la representación oficial de la marca en el Perú y en tal sentido, vamos a realizar una serie de actividades para el empresariado peruano, entre ellas la realización de un *Kick-Off*, con la presentación de las bondades de las herramientas de *SuccessFactors*, y en la que también vamos a contar con expertos en el tema de la administración del Talento y Capital Humano

También presentaremos tendencias e historias de éxito de corporaciones y de compañías locales que vienen consiguiendo muchos beneficios con *SuccessFactors*. Igualmente incidiremos en el importante valor para las empresas de contar con su personal altamente motivado y totalmente alineado con los objetivos de su organización.

Acerca de *SuccessFactors*

SuccessFactors tiene actualmente más de 1,950 clientes con más de 3.75 millones de usuarios en 141 países en 60 industrias que utilizan la aplicación en 18 idiomas, convirtiendo a *SuccessFactors* en la compañía de Software con más usuarios *online* en el mundo.

La empresa emplea actualmente más de 500 personas en todo el mundo, todas dedicadas en satisfacer a los clientes por medio de la ejecución inmediata y eficaz de la mejora continua orientada por el *feedback* de los clientes.

Entre los clientes a nivel mundial de *SuccessFactors* están empresas como *Kimberly-Clark Corporation*, *MasterCard Worldwide*, *Textron*, *Grupo Modelo de México*, *Wachovia*, *Quintiles Transnational*, *Volkswagen of North America*, *Laboratorios Wyeth de México*, *Compañía Minera Antamina del Perú*.

Fundada en 2001, *SuccessFactors* posee diversas oficinas alrededor del mundo colaborando con un fuerte soporte local a los clientes.



Tony Dawson, Vice Presidente para Latinoamérica de *SuccessFactors* y Enrique Cerna Hurtado, Gerente General *OPENTECH*.

SUCCESSFACTORS: estableciendo objetivos eficaces para los empleados y la empresa



JAIME M LOPEZ | Descargar | Cancelar | Vista preliminar | Crear PDF

Resumen: Jaime M Lopez, Director de Servicio al Cliente, Fecha de contratación: 11/04/2008

Competencias	Calificación	Calificación esperada	Carrencia
Forma de decisiones/criterios	3	3	0
Contratación	3	3	0
Integridad/ética	4	3	1
Liderazgo	3	3	0
Gestión de diversidad	4	3	1
Gestión del rendimiento	4	3	1
Habilidades de negociación	3	3	0
Desarrollo de las competencias	3	3	0

En su empresa, como la mayoría de los negocios, los empleados representan el mayor gasto de la organización, pero también su recurso más valioso. Esto significa que la productividad de su empresa, y en última instancia la rentabilidad, dependen de asegurarse de que todos los trabajadores

lleven a cabo sus tareas en su máximo potencial. *SuccessFactors*, provee a la alta dirección de la empresa, detallados informes vía web del clima laboral de la organización y de la sintonía de los empleados con los objetivos de negocio trazados.